

マテリアリティに紐づく取り組みとKPI

当社は、中長期的な企業価値の向上と持続可能な社会の実現を目指し、当社の事業活動におけるリスクと機会を網羅的に捉えるものとしてマテリアリティを特定しています。このマテリアリティと取り組みおよびKPIについては、事業を取り巻くさまざまな環境の変化に対応するための変更が必要かを毎年検証し、変更が発生する場合は取締役会での承認を得ることとしています。

E 環境

気候変動に対するレジリエンス強化

取り組み	KPI	指標	目標	実績（2025/3期）
GHG排出量の削減	★	GHG排出量	2031/3期までに GHG排出量（Scope1、2）を 2020/3期比で46%削減 2051/3期までに ネットゼロ（Scope1、2、3）の 達成	8%削減（Scope1、2） （2020/3期比）
再生可能エネルギーの活用	★	再生可能エネルギー由来の 電力比率	2051/3期までに 100%の達成	35.9%
省エネルギーの推進	★	エネルギー消費原単位	2031/3期までに 2020/3期比で10%削減	12.6%削減 （2020/3期比）
グリーンビル認証取得の推進	★	グリーンビル認証取得率	2031/3期までに 全物件の延床面積の 50%以上を取得	49.5%

環境負荷低減策による資源の持続可能な利用

取り組み	KPI	指標	目標	実績（2025/3期）
環境に配慮したビル開発・運営	—	水使用量原単位	前年度比で低減	0.52m³/m² (-0.01point)
	—	廃棄物排出量原単位	前年度比で低減	1.1kg/m² (-0.9point)

S 社会

安全・安心・快適な空間の提供

取り組み	KPI	指標	目標	実績（2025/3期）
建物・設備の不具合を 抑制する予防保全工事の実施	★	建物・設備に関する インシデントの発生件数	重大なインシデント※1の 発生件数ゼロ	0件
顧客満足度の高い物件、 ソフトサービスの提供	—	顧客満足度調査回数	年1回以上	1回実施

※1 重大なインシデントとは、建物・設備の不具合に起因して、テナントの稼働が停止するもの

環境や時代の変化を捉えた事業推進

取り組み	KPI	指標	目標	実績（2025/3期）
地域ポートフォリオの分散	—	エリア別売上比率	2033/3期までに 関西エリア以外の 売上比率30%以上を達成	15.9% (首都圏14.9%、その他1.0%)
新規事業の立ち上げ				

地域・コミュニティとの共存共栄

取り組み	KPI	指標	目標	実績（2025/3期）
地域とのリレーション向上、 地域・コミュニティへの 貢献活動の実施	—	社会貢献活動実施回数	年10回以上	10回以上実施

ESGを意識したパートナー企業との協働

取り組み	KPI	指標	目標	実績（2025/3期）
パートナー企業との環境、 社会課題への協働取り組み	—	パートナー企業との 定例会議開催回数	年4回以上	8回実施
パートナー企業での人権尊重、 安全衛生の推進	—	人権に関する アンケート実施回数	年1回以上	1回実施

サステナブル経営に則った投資家・株主との建設的な対話の実施

取り組み	KPI	指標	目標	実績（2025/3期）
公正かつ適時適切な 情報開示、 建設的な対話の促進	—	株主・投資家向け 説明会実施回数	年4回以上	8回実施 (アナリスト向け:2回、 個人投資家向け:6回)

人権の尊重、ダイバーシティ&インクルージョン

取り組み	KPI	指標	目標	実績（2025/3期）
人材の多様化への対応	★	新卒採用の女性比率 (5年平均値)	50% (5年平均値)	60.0%
	—	女性管理職比率	2031/3期までに10%以上	11.8%
			2041/3期までに30%以上	
	—	人権に関する勉強会開催回数	年1回以上	1回実施

人的資本の向上

取り組み	KPI	指標	目標	実績（2025/3期）
ワークライフバランスの取れた職場環境の整備	★	有給休暇取得率	70%以上	85.7%
業務効率、生産性の向上（DX推進）	—	1人当たり月間平均労働時間	前年度比で低減	156時間/月 (昨年比+1時間)
人材育成の推進	★	人材育成に係る投資額 (1人当たり)	1人当たり100千円	113.7千円
健康経営の推進	★	健康診断受診率	100%を維持	健康経営優良法人認定 (受診率100%が前提)

G ガバナンス

取締役会の実効性向上

取り組み	KPI	指標	目標	実績（2025/3期）
取締役会の多様性の確保	★	女性取締役人数	1名以上	1名
	—	女性役員比率	2031/3期までに30%以上※2	10% (10名中1名)
指名・報酬委員会の 社外取締役比率、 過半数の維持	★	社外取締役比率(取締役会)	50%超を維持	57% (7名中4名)
	★	社外取締役比率 (指名・報酬委員会)	50%超を維持	67% (6名中4名)
取締役に対する研修等の実施	—	取締役を対象とした 研修の開催回数	年1回以上	1回実施

※2 取締役会に占める女性の割合

事業環境の変化に適応する財務戦略

取り組み	KPI	指標	目標	実績（2025/3期）
堅固な財務基盤の維持	—	格付信用力(R&I格付)	「A-」以上を維持	格付信用力A- (R&I格付)
	★	自己資本比率	30%以上を維持	43.1%
信用力を活かした 低コストな資金調達の実施	★	NET有利子負債／ EBITDA倍率	10倍程度を維持	7.9倍

組織のレジリエンス強化

取り組み	KPI	指標	目標	実績（2025/3期）
BCP訓練の実施	—	BCP訓練の実施回数	年1回以上	1回実施
リスク管理委員会による、各リスク対策の立案と進捗管理の実施	★	情報セキュリティ事故の発生件数	発生件数ゼロ	0件

サステナブル経営を支えるコンプライアンスの実践

取り組み	KPI	指標	目標	実績（2025/3期）
全ての従業員を対象としたコンプライアンス教育・研修の実施	—	全従業員を対象としたコンプライアンス教育・研修の実施回数	年1回以上	3回実施
コンプライアンス委員会による、コンプライアンス施策の実施状況の把握・調査	★	重大なコンプライアンス違反の発生件数	発生件数ゼロ	0件